

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ pod nazwą „Wysokie Obroty” FIRMY RADIO RADA SP. Z O.O.

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki, na jakich przeprowadzana jest akcja pro-sprzedażowa pod nazwą „Wysokie Obroty”.

1. Postanowienia ogólne akcji pro-sprzedażowej, zwanej dalej „Akcją”.

- Organizatorem Akcji jest firma Radio Rada Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ulicy Hutniczej 16, reprezentowana przez Andrzeja Maciejewskiego – Członka Zarządu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku pod numerem KRS:0000176134, NIP:958-13-20-164, REGON 191893082, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
- Akcja jest przeprowadzana poprzez regionalne oddziały terenowe Organizatora, zlokalizowane w następujących miejscach: Oddział Gdynia, ul. Hutnicza 16, 81-061 Gdynia, Oddział Poznań: ul. Nad Krzesinką 1A, 61-324 Poznań, Oddział Warszawa: ul. Utrata 4, 03-877 Warszawa, Oddział Olsztyn: ul. Hozjusza 1, 10-310 Olsztyn.
- Organizator, stosownie do treści art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego jest przyrzekającym nagrody
- Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z późn. zmianami)
- Biorąc udział w konkursie Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu

2. Czas trwania Akcji

Akcja organizowana będzie w kilku cyklach, których terminy i czas trwania będą następujące:

Edycja I - od dnia 01.06.2019 do dnia 31.08.2019

Edycja II - od dnia 01.10.2019 do dnia 31.12.2019

Kolejne edycje Akcji będą przeprowadzane zgodnie z terminarzem ustalonym na koniec roku 2019, oraz na koniec kolejnych lat w przypadku kontynuowania Akcji, o czym Uczestnicy Akcji zostaną poinformowani w osobny sposób.

Osoby zainteresowane uczestnictwem w Akcji mogą do niej przystąpić na każdym etapie konkretnej edycji.

3. Miejsce przeprowadzenia Akcji

Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wybranych sklepach detalicznych współpracujących z Organizatorem w zakresie zakupu towarów handlowych sprzedawanych i dystrybuowanych przez Organizatora.

4. Uczestnicy Akcji

Uczestnikami Akcji, zwanymi dalej „Uczestnikami” są Osoby współpracujące z Przedstawicielami Handlowymi Organizatora Akcji (Opiekunowie Uczestnika) w zakresie ustalania zakresu zamówień towarów handlowych dostarczanych placówkom handlowym, które reprezentują – ich właściciele, pracownicy, osoby reprezentujące.

Każda placówka handlowa współpracująca z Organizatorem Akcji będzie reprezentowana – na potrzeby związane z realizacją celów i warunków Akcji – przez jednego Uczestnika.

5. Cele, warunki i zasady Akcji

- Celem akcji jest intensyfikacja współpracy pomiędzy Organizatorem Akcji, a placówkami handlowymi reprezentowanymi przez Uczestników. Cel ten może być osiągnięty poprzez poszerzenie zakresu asortymentu będącego przedmiotem obrotu pomiędzy Organizatorem oraz placówką handlową, którą reprezentuje Uczestnik, bądź też poprzez zwiększenie wolumenu obrotów realizowanych pomiędzy Organizatorem, a placówką handlową reprezentowaną przez Uczestnika w zakresie asortymentu, który jest już przedmiotem obrotu pomiędzy tymi podmiotami.
- Warunkiem i celem uczestnictwa w Akcji jest składanie Organizatorowi zamówień (w imieniu placówki handlowej, którą reprezentuje Uczestnik) na produkty znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Organizatora Akcji w okresie obowiązywania poszczególnych edycji Akcji.
- Składanie zamówień, o których mowa w punkcie poprzednim odbywać się może bezpośrednio w trakcie wizyt handlowych Przedstawicieli Handlowych Organizatora, za pomocą poczty elektronicznej (poprzez przysyłanie zamówień na adres mailowy Biura Handlowego Organizatora lub jego Przedstawiciela handlowego), bądź telefonicznie.
- Wszystkie zamówienia placówek handlowych, które reprezentują Uczestnicy są odnotowywane i ewidencjonowane w systemie handlowo-magazynowym Organizatora, dzięki czemu Przedstawiciel Handlowy opiekujący się Uczestnikiem Akcji ma możliwość stałego monitoringu (sprawdzania) zakresu i wielkości obrotów zrealizowanych na każdym etapie Akcji przez daną placówkę handlową oraz podania tych danych Uczestnikowi Akcji.
Wielkości obrotów placówki handlowej reprezentowanej przez Uczestnika Akcji są mierzone wielkością zamówień zrealizowanych oraz wyrażane w wartościach netto (bez podatku VAT).
- Celem Akcji jest osiągnięcie przez placówkę handlową reprezentowaną przez Uczestnika Akcji wolumenu obrotów handlowych z Organizatorem na poziomie ustalonym w „Tabeli Targetów” przygotowanej osobno dla każdej placówki handlowej reprezentowanej przez Uczestnika Akcji oraz osobno w odniesieniu do każdej jej edycji. Tabela ta jest dostępna uczestnikom Akcji w każdym momencie, gdy sobie tego zażyczą (poprzez PH Organizatora) oraz tylko w odniesieniu do targetów dotyczących danej placówki detalicznej.
- W „Tabeli Targetów” znajdują się także wielkości kwot stanowiących nagrody pieniężne jakimi zostaną zasilone karty płatnicze Uczestników Akcji adekwatnie do osiągniętego rezultatu kończącego daną edycję.
- Dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Akcji jest dokonanie zakupu przez placówkę handlową reprezentowaną przez Uczestnika, towarów handlowych z zakresu obejmującego co najmniej wskazanych poniżej producentów towarów:
 - Herbapol Lublin S.A.,
 - Sonko Sp. z o.o.,
 - Novi Sp. z o.o.,
 - TAN-VIET International S.A.,
 - Aqua East Polska Sp. z o.o.,

- Drinktech Sp. z o.o.

- h) Towary handlowe, których zakup jest warunkiem uczestnictwa w Akcji znajdują się w mini-katalogu produktów obowiązkowych znajdującym się w posiadaniu Przedstawiciela Handlowego Organizatora oraz w siedzibie Organizatora Akcji.

6. Nagrody – karty przedpłacone zwane dalej „Kartami – warunki i zasady korzystania

- a) W ramach nagrody za wyniki osiągnięte w zakresie realizacji targetów wyznaczonych przez Organizatora, każdy Uczestnik który reprezentuje placówkę handlową, która spełni wymogi opisane w tym Regulaminie otrzyma kartę płatniczą wyemitowaną na zlecenie Organizatora, zwaną dalej „Kartą”. Od tego momentu stanie się jej Użytkownikiem. Uczestnik potwierdzi fakt otrzymania Karty na protokole jej przekazania. Karty te zostaną zasilone środkami pieniężnymi w terminie najdalej 2 tygodni od daty zakończenia danej edycji Akcji oraz w kwocie adekwatnej do wielkości obrotów zrealizowanych przez placówkę handlową reprezentowaną przez Uczestnika Akcji i ujętych w „Tabeli Targetów”.
- b) Użytkownik Karty w celu rozpoczęcia jej użytkowania powinien ją aktywować oraz ustanowić swój poufny kod PIN w sposób określony w instrukcji otrzymanej wraz z Kartą. Użytkownik Karty powinien podpisać Kartę w momencie jej otrzymania i stosować ten podpis do wszystkich transakcji realizowanych przy jej użyciu a wymagających potwierdzenia podpisem.
- c) Użytkownik Karty jest zobowiązany do:
- przechowywania i ochrony osobno Karty i kodu PIN z zachowaniem należytej staranności,
 - niezwłocznego zgłaszania do Organizatora faktu utraty Karty w szczególności jej kradzieży, zgubienia lub zniszczenia,
 - nieudostępniania Karty i kodu PIN osobom nieupoważnionym.
- d) Użytkownik Karty może przeznaczyć środki pieniężne, którymi zostanie zasilona Karta, którą otrzyma od Organizatora po zakończeniu danej edycji na dowolny cel. Środki te staną się wyłączną własnością Uczestnika Akcji.
- e) Użytkownik nie ponosi kosztów użytkowania Karty w przypadku dokonywania transakcji bezgotówkowych. Ponadto Użytkownik może za pomocą Karty wypłacać środki pieniężne ze wszystkich bankomatów w Polsce i za granicą, przy czym wypłaty z bankomatów innych niż przynależne do Banku Millennium S.A. będą obciążone prowizją płatną ze środków zgromadzonych na karcie.
- Wysokości prowizji, o których mowa w zdaniu powyżej są następujące:
- 0 zł w bankomatach Banku Millennium S.A.
 - 5 zł w bankomatach innych banków
 - 2,5% min 10 zł za granicą
- Pozostałe koszty związane z użytkowaniem karty są następujące:
- Sprawdzenie salda:
 - w bankomacie Banku Millennium S.A. (wyświetlenie na ekranie i wydruk) - 0zł
 - w innym bankomacie – 2 zł
 - zestawienie 10 ostatnich transakcji - 2 zł
 - zmiana PIN-kodu - 2zł
- f) Transakcje Kartą mogą być realizowane w punktach akceptujących i bankomatach oznaczonych symbolem MasterCard. Autoryzacja Transakcji dotykowych jest dokonywana kodem PIN lub podpisem Użytkownika Karty.
- g) Karta jest ważna 4 lata i Organizator może na nią w tym okresie przelewać środki w ramach kolejnych edycji Akcji
- h) Pozostałe zasady użytkowania Karty określa regulamin Kart Przedpłaconych Banku Millennium S.A., który znajduje się na stronie: <https://www.bankmillennium.pl/delegate/managedfiles/77/latest>.
- i) Kwoty wpłacone na Kartę Uczestnika Akcji są na podstawie Art. 21.1, pkt.68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych zwolnione z opodatkowania, a Organizator Akcji nie ma obowiązku wystawienia Uczestnikowi Akcji deklaracji podatkowej PIT z tytułu zasilenia Kart środkami pieniężnymi.

7. Ochrona danych osobowych

Jakiegokolwiek dane osobowe Uczestników Akcji przekazane Organizatorowi będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity) w celu organizacji, przeprowadzenia Akcji oraz celach marketingowych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Administratorem danych osobowych jest firma Radio Rada Sp. z o.o. Uczestnik Akcji ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz dostępu do swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji i wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.

8. Uczestnik Akcji jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.

9. Postanowienia końcowe

- a) Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- b) Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji w siedzibie Organizatora.
- c) Organizator ma prawo, w każdym czasie trwania Akcji, zmienić Regulamin w takim zakresie w jakim zmiany te nie będą naruszały praw już nabytych przez Uczestników Akcji.
- d) W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, a które może w istotny sposób naruszyć jego interes Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, przedłużenia lub zawieszenia Akcji w każdym czasie.

Podpis organizatora Akcji



RADIO RADA Sp. z o.o.
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 16
NIP 958-13-20-164, Regon 191893082
KRS 0000176134, Kapitał zakładowy 3.000.000 zł.
tel./fax 58 621 53 96

RADIO RADA Sp. z o.o.
CZŁONEK ZARZĄDU
Andrzej Maciejewski
Andrzej Maciejewski